

Japan Update









Microsoft
MapPoint

©2008 Microsoft Corp.





日本































Total Land Area:

1/25 of the United States

**Equivalent to Germany &
Switzerland combined.**

Or

**Slightly smaller than
California.**

Or

About the same as Montana



Total Population:

127,288,419

(July 2008, est.)

43% of the United States

Population

of

The eight of the world's most industrialized nations



(in 2008 est.)

	<u>Population(in Millions)</u>	<u>Population Density</u>
Canada	33.2	4 people per sq km
France	64.5	111 people per sq km
Germany	82.2	236 people per sq km
Italy	59.3	197 people per sq km
Japan	127.3	340 people per sq km
Russia	141.9	8 people per sq km
United Kingdom	60.6	249 people per sq km
U.S.	303.0	33 people per sq km
World	6,671.2	





Major cities of Japan and their approximate populations

City	Population
Tokyo	12,059,000
Yokohama	3,426,000
Osaka	2,598,000
Nagoya	2,171,000
Sapporo	1,822,000
Kobe	1,493,000
Fukuoka	1,290,000
Sendai	1,008,000

Population:  



127,288,419 (July 2008 est.)

Age structure:  

0-14 years: 13.7% (male 8,926,439/female 8,460,629)

15-64 years: 64.7% (male 41,513,061/female 40,894,057)



65 years and over: 21.6% (male 11,643,845/female 15,850,388) (2008 est.)

Median age:  

total: 43.8 years

male: 42.1 years

female: 45.7 years (2008 est.)

**Population growth
rate:**  

-0.139% (2008 est.)

Birth rate:   

7.87 births/1,000 population (2008 est.)

Death rate:   

9.26 deaths/1,000 population (2008 est.)

HOUSEHOLD INCOME

Average HH Income

\$83,000

\leq \$40,000 19.4%

\$40,000 ~ \$79,999 38.0%

\$80,000 ~ \$119,999 18.1%

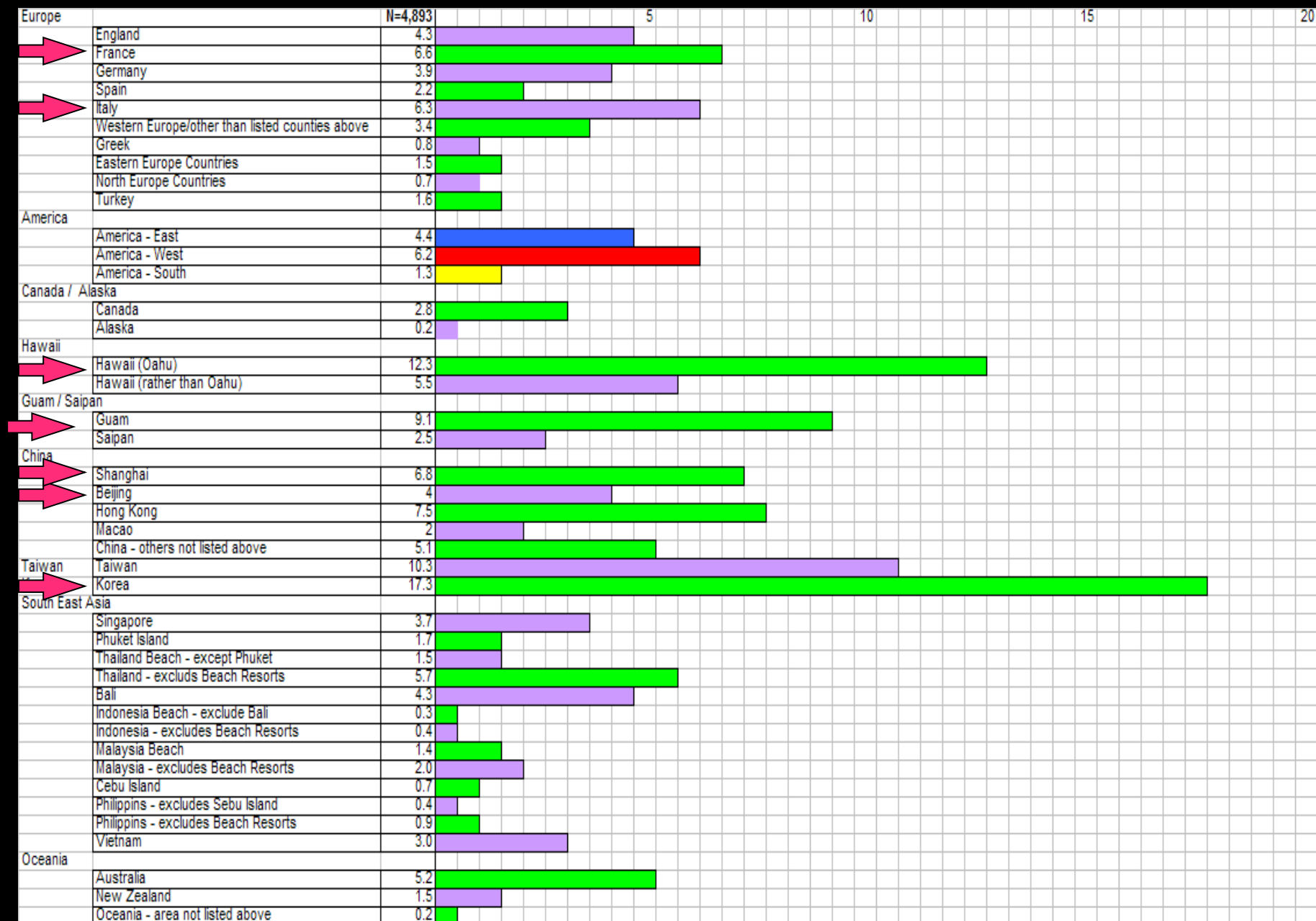
\$120,000 + 24.6%

Japanese Overseas Travel

1964	Overseas travel was allowed
70's	Hawaii
Early 80's	West Coast
Late 80's	East Coast
Early 90's	Las Vegas

- Main interests of the past: Big Cities & Theme Parks
- Recent Trends to the U.S.: **Beyond Las Vegas**
Nature

2007 Overseas Travel Destinations (Package Tours)



Arrivals
from
Top Overseas Market for the U.S.
(in thousands)

	<u>Country</u>	<u>2000</u> <u>Actual</u>	<u>2001</u>	<u>2006</u>	<u>2008</u>
1	U.K.	4,703	4,097	4,176	4,565
2	Japan	5,061	4,083	3,673	3,250
3	Germany	1,786	1,314	1,386	1,782
4	France	1,087	876	790	1,244
5	Italy	612	472	533	779

* Estimated

Japan, the Most Lucrative Market

2007 R U.S. Travel Receipts (in Millions)

	Total Travel/Tourism Receipts	\$107,881
1	Japan	\$14,592
2	Canada	13,429
3	United Kingdom	13,314
4	Mexico	9,265
5	Germany	4,206
6	Australia	3,056
7	France	2,858
8	Korea	2,798
9	Brazil	2,655
10	India	2,559
11	Italy	2,129
12	China	2,073
13	Spain	1,774
14	Netherlands	1,408

Finding Overseas Travel Opportunities

Found Info at	2006 (%)	2007 (%)
Internet	34.9	40.6
Travel Agent's Brochure	32.7	33.5
Travel Agent's Counter	11.5	7
Direct mailing brochures by travel agency and airlines	7.9	6.9
Newspaper Ads	4.0	2.2
Info / Input from friends and family members	2.3	2.1
Others	6.7	7.7
Total	100	100

Best Behaved Tourists

BEST:

Japanese



British



German



Canadian



Swiss



WORST:

American



Russian



French



Chinese



Indian



By Expedia

Politeness

BEST:

Japanese



British



Canadian



Australian



Dutchman



WORST:

American



French



Russian



German



Italian



Tourists who are willing to Speak Local Language

BEST:

American



German



Dutchman



British



Spanish



WORST:

French



Chinese



Japanese



Italian



Russian



Tourists Interested in Local Cuisine

BEST:

American



British



French



German



Italian



WORST:

Chinese



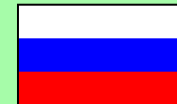
Indian



Japanese



Russian



Mexican



Tourists who are generous with money

BEST:

American



British



Russian



Japanese



Italian



WORST:

German



Chinese



French



Indian



Canadian



Tipping

BEST:

American



Canadian



Russian



Australian



Swiss



WORST:

French



German



British



Chinese



Spanish



Tourist who keeps room clean

BEST:

German



Japanese



British



Canadian



Swiss



WORST:

American



Indian



Chinese



Russian



Italian



Quiet Tourists at Hotel

BEST (Quiet) :

Japanese



Chinese



German



Frenchman



Canadian



WORST (Noisy) :

American



Italian



British



Spanish



Russian



Best Fashioned Tourist

BEST:

Italian



British



French



German



Japanese



WORST:

American



Chinese



Russian



Indian



Mexican



Most Complainers / Least Complainers

MOST (Complainers) :

American



German



French



British



Spanish



LEAST (Complainers) :

Japanese



Chinese



Canadian



Dutchman



Australian



World Best Tourist Ranking 2008

Rank

1. Japanese



2. British & German



4. Canadian



5. Swiss



6. Dutch

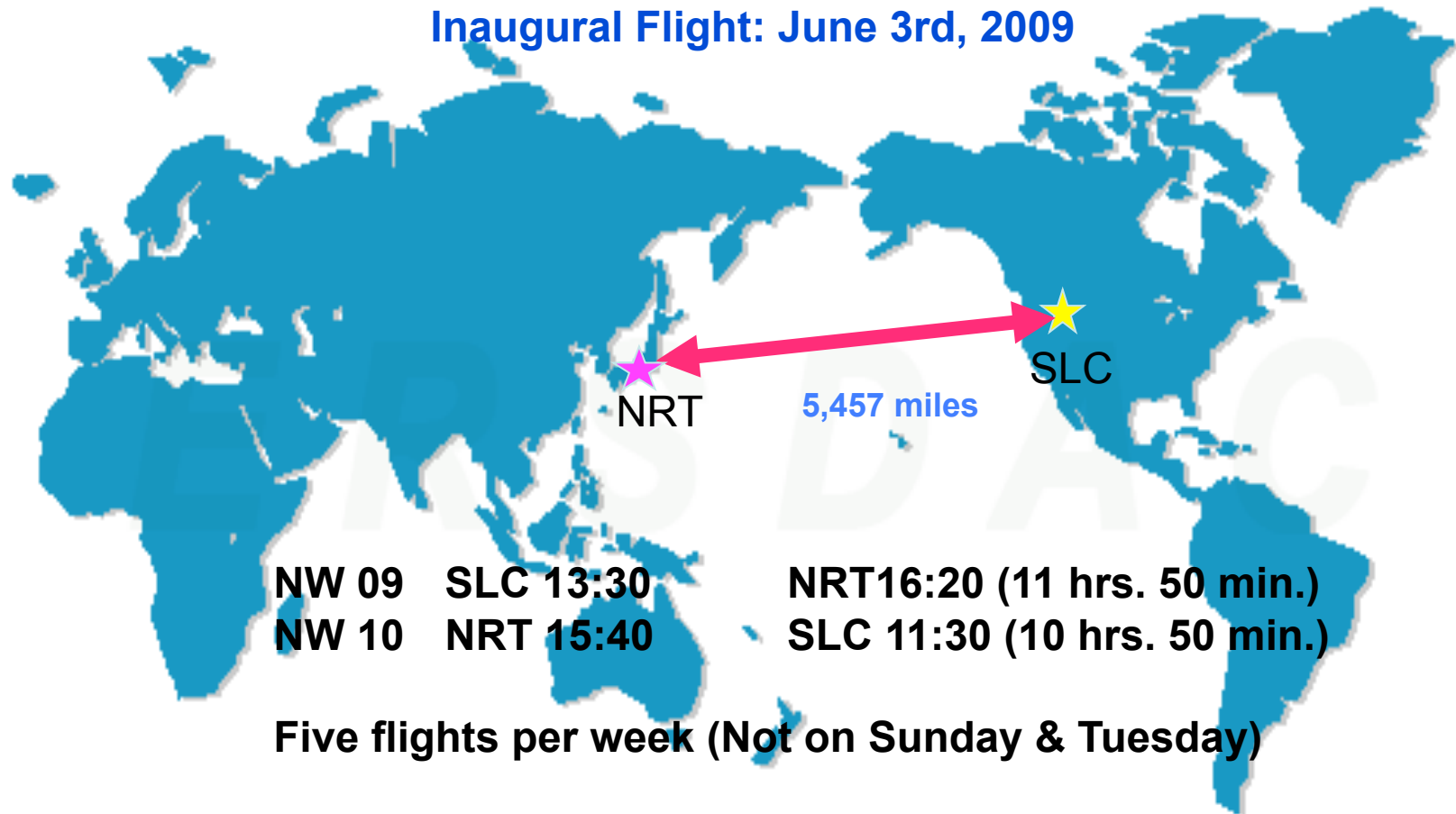


By Expedia

Nonstop Service

Tokyo (NRT) – Salt Lake City

Inaugural Flight: June 3rd, 2009



\$850 ~ 950 RT

How Utah faces the Japanese Market

(1) Japan is a mature market for Utah

Utah's attractions are not unfamiliar to the Japanese.

Utah is a well established destination.

It is not something we need to start cultivating.

(2) The Grand Circle has now become the icon of the America's Grand Nature.

In December 2007, the Nikkei Business (equivalent to Wall Street Journal) ranked the Grand Circle as the No. 1 most desired destination for the Japanese in all of North and South America.



1. Grand Circle (700)

2. Walt Disney World (680)
3. Niagara Falls (570)
4. San Francisco (450)
5. Las Vegas (400)
6. New York (390)
7. Yosemite (350)
7. The Caribbean (350)
9. Canadian Rockies (310)
10. Washington D.C. (260)
11. Boston (250)
12. Cancun (240)
13. Disney Cruise (230)
14. Yellowstone & Grand Teton (220)
15. Machu Picchu (170)

(3) The Utah products in the market are well developed.

Summary of Tour Product Inventory since FY1996

	FY 1996	FY 1997	FY 1998	FY 1999	FY 2000	FY 2001	FY 2002	FY 2003	FY 2004	FY 2005	FY 2006	FY 2007	FY 2008	FY 2009
Total # of Utah Tours created	72	137 +90%	102 -26%	203 +99%	288 +42%	N/A	90 -69%	309 +243%	311 0%	350 +13%	361 +2%	496 +37%	439 -11%	569 +23%

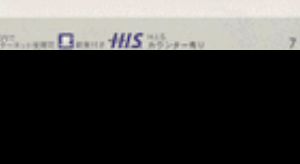
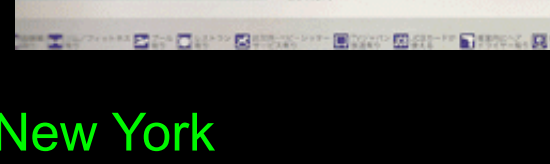
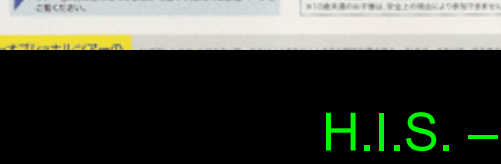
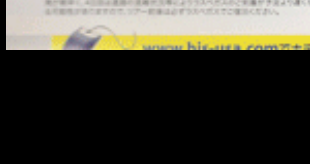
In 2009, 569 tours to Utah have been created
with a total of more than 31,000 scheduled departures.

There are plenty of Utah products on the shelves.

JTB

Mainichi Shimbun Travel

[illegible]





★
ラスベガス



Salt Lake City

Las Vegas



Salt Lake City: New Gateway to the Grand Circle



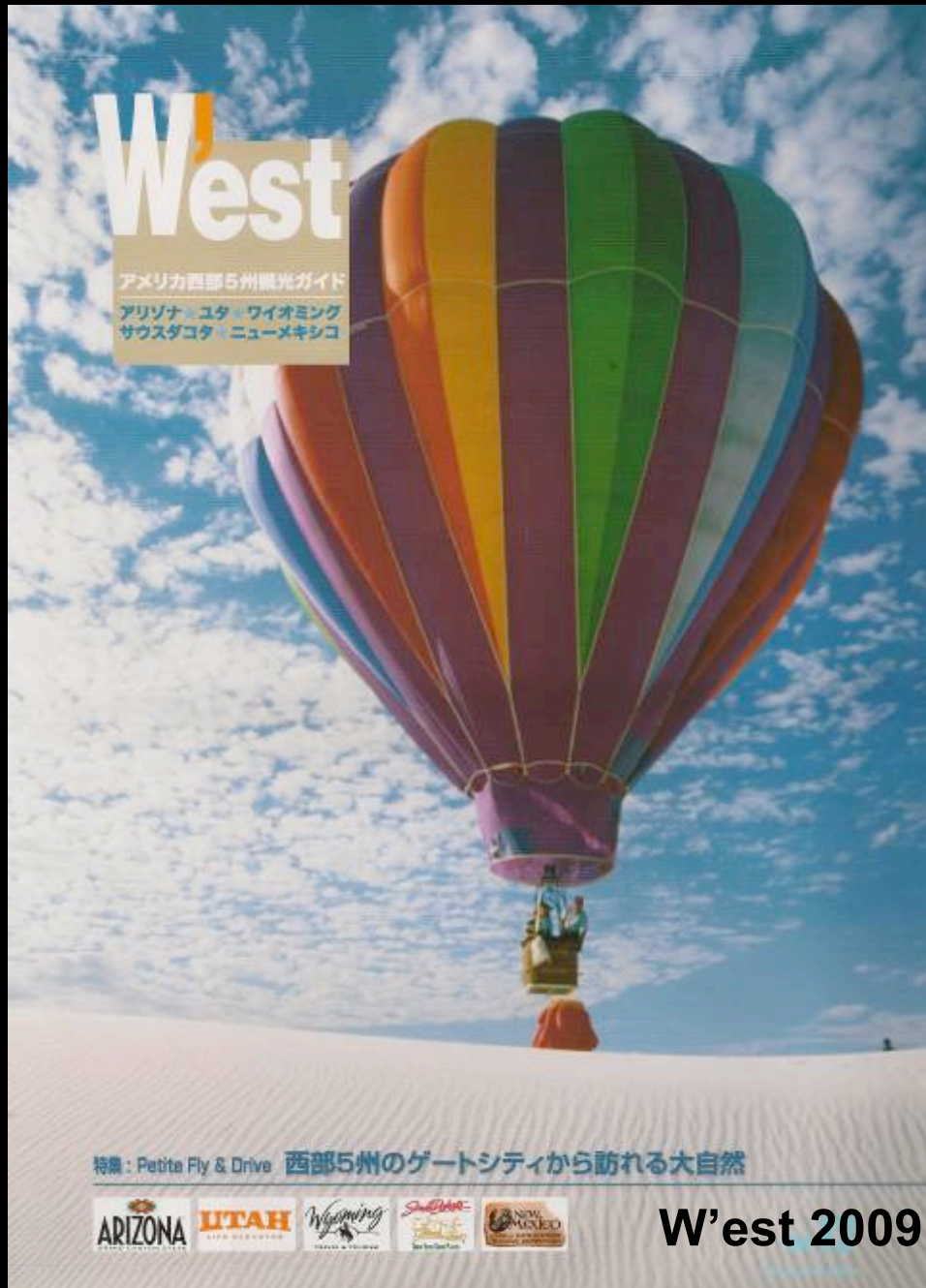
(4) Salt Lake City will become an ideal hub

- For more than 10 National Parks
- For hiking and other outdoor activities
- For the World Heritage site tours
- For photography tours

SLC is an easy connecting point for LAS, PHX, ABQ, RPD and JAC

(5) Now we can compete with the West Coast gateway states

- **Incentive market**
- **Fly & drive**
- **Ski market**
- **Golf market**
- **Education students market**



"W'est"

**The only Japanese language
Travel magazine for the region**

- Annual publication
- 100,000 circulation
- Distributed by major wholesalers

Petite Fly & Drive



アメリカ西部5州



Gateway City: Salt Lake City

プチ Fly & Drive ・
ユタ州ソルトレイクシティから訪れる大自然

ダイナミックな 大自然を体感する

「グランドサークル」がアメリカ大自然のデスティネーションとして定着してきた。
現在グランドサークルの旅の主流はラスベガスがゲートウェイになっている。
しかし、2009年6月から就航するデルタ航空（運航は子会社であるノースウエスト航空）の
成田空港とソルトレイクシティを結ぶ直行便がこれを変える。
グランドサークルに新しいゲートウェイが誕生する。

アメリカの原風景



アーチズ

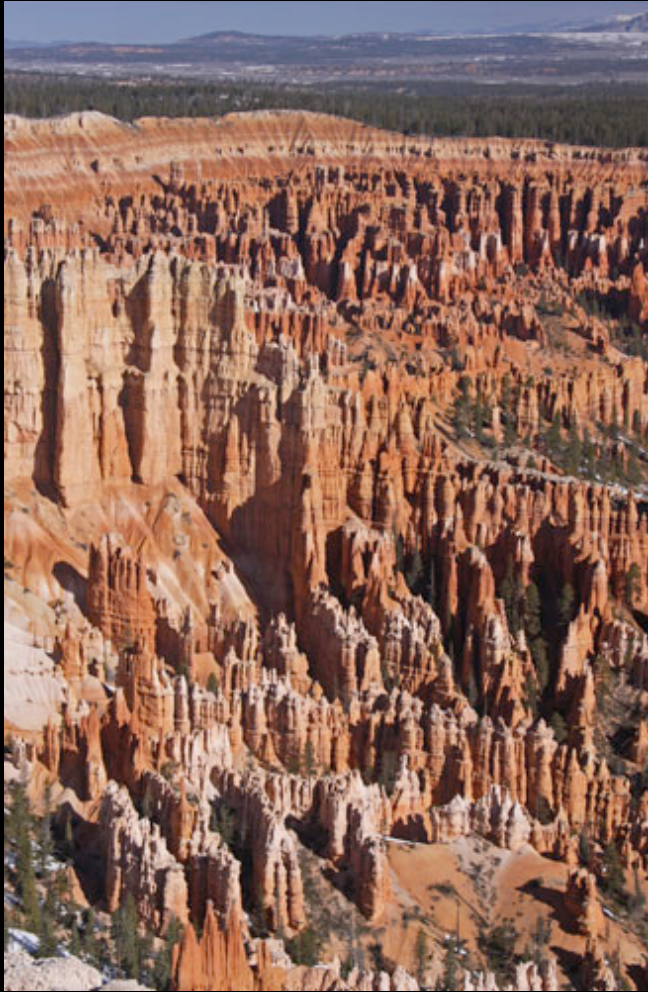


キャニオンランズ

Gateway City: Las Vegas



ザイオンとブライスキャニオンを 歩く！



ブライスキャニオン



ザイオン

Gateway City: Jackson

グランドティートン
国立公園
Grand Teton N.P.

W. Yellowstone
ウエストイエローストーン

イエローストーン
国立公園
Yellowstone N.P.

Cody コーディー

Yellowstone Lake
イエローストーンレイク

Crozier Bay コルターベイ

Jackson
ジャクソン

Wyoming
ワイオミング州

Thermopoli
サーモポリス

Riverton
リバートン

プチ Fly & Drive・
ワイオミング州ジャクソンから訪れる大自然

野生の宝庫、
イエローストーンを
思うがままに！

写真・文／星野 修

バッファロー、ムース、熊、エルクなどが多く生息するイエローストーン国立公園一帯は野生動物の宝庫である。旅の途中でこういった野生動物に頻りに遭遇する。そんな時、自由に車を停めて写真を撮ったり観察したり、その貴重な出会いを思う存分楽しむことができるのがフライ・アンド・ドライブの旅の魅力だ。

ジャクソンの街を走る馬車。

オックスボウベンド。



野生の宝庫と自然保護の原点



グランドティートン



イエローストーン

Gateway City: Rapid City



ユニークな地形がどこまでも
続くバッドランズ国立公園。

プチ Fly & Drive・サウスダコタ州ラピッドシティから訪れる大自然

サウスダコタで体感する
アメリカの歴史



アメリカ民主主義
のシンボル
マウントラッシュモア



世界初の国立
モニュメント
デビルスタワー



Gateway City: Albuquerque



「Land of Enchantment」魅惑の地」と呼ばれるニューメキシコ州は、とてもアーティスティックで神秘的な魅力を持った場所です。ニューメキシコ州最大の都市、アルバカーキを拠点に、芸術の町としても知られている州都サンタフェや、世界遺産タオス・プエブロを旅してみました。

プチ Fly & Drive ・
ニューメキシコ州アルバカーキから訪れる大自然

エキゾチックな文化と 「不思議」に触れる魅惑の旅

文／芥 真木

魅惑の地 ニューメキシコ



サンタフェ
400周年

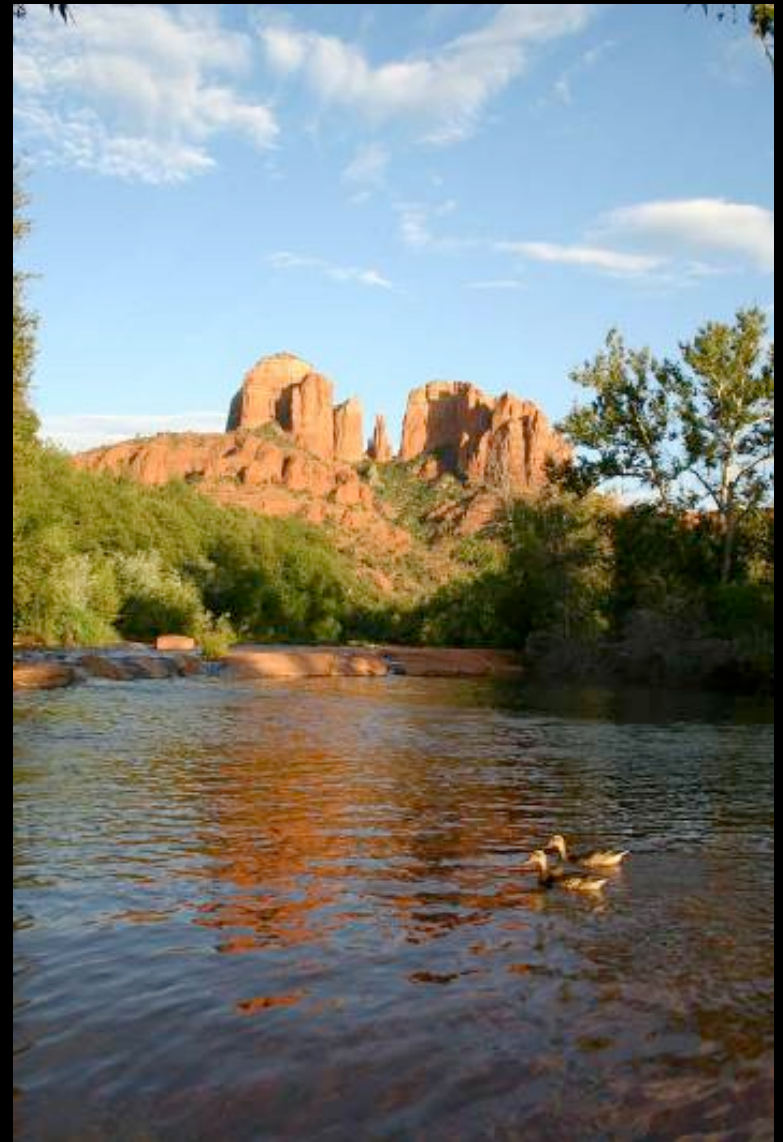
Gateway City: Phoenix



緑の砂漠に 癒される！



ソノラ砂漠



セドナ

Gateway City: Flagstaff



プチ Fly & Drive ・
アリゾナ州フラッグスタッフから訪れる大自然

日本から最短距離の グランドキャニオン！

2008 年6月からフラッグスタッフはロサンゼルスと直行便で結ばれています。これを利用すると日本から最短距離のグランドキャニオンが実現します。フラッグスタッフを拠点にするとグランドサークルの旅が変わります。フラッグスタッフは治安のよい小さな街。レンタカー初心者にとってアメリカの運転に慣れるのに理想的な地域です。

文／前田 奈々



グランドキャニオンへ 最短距離



グランドキャニオン



アンテロープキャニオン



モニュメントバレー

アメリカ西部5州



Marketing Strategies

(1) Education of Travel Professionals

a. Destination Development Seminars
60+ per year

b. Familiarization Tours

Destination Development Seminars



Joint effort with Delta Airlines

For Product Development & Planning



Tokyo

Education of Sales Force



Club Tourism in Tokyo



Osaka Region



Nagoya Region

Familiarization Tours

by Themes

- **Hiking:** 110,000 steps to conquer the Grand Circle
- **Photography:** Picture Perfect Locations
- **Golf:** Red Rock Golf Trail
- **Students Programs:** Fossil excavations



**Hike to Observation
Point**



Old Movie Locations



**Picture Perfect
Destinations**



Red Rock Golf Trail



Fossil excavations



Astro-Tourism



Grand Teton National Park at Night
"Milky Way, Jupiter, Arcturus and the Big Dipper" - July 18, 2007
Image (c) Wally Pacholka / wally@AstroPics.com / 562-397-0591

Marketing Strategies

(2) Consumer Education

“ Travel to confirm, not to discover”

- a. Exposures through media
- b. Trade Shows: JATA World Travel Fair





Publication: Bravi

Circulation: 100,000

Coverage: 18 pages

Media Value: \$183,870

絶景

特集

落差1000mの断崖に足をすくませ、
水の流れが刻まれた岩に驚き、
台地に残された遺跡にロマンを掻き立てられる。
奇岩と奇観。そして先住民の
文化に触れる
コロラド台地の国立公園をめぐる旅に出た。

アーネスト国立公園内の
パイン・マウンテンは
風で削られてしまったような風景の岩が並ぶ

アメリカ

体感

奇岩、壮観、
圧巻！
国立公園をめぐる旅

編集 上原 智
取材 文 丸岡 雅幸 (オックスフォード)
撮影 写真 池田 浩一
設計 協力 丸岡 雅幸 (オックスフォード)
イラスト 池田 浩一 (オックスフォード)

大自然



左/夕暮れが迫るGarden of Eden
(エデンの園)と呼ばれるスロット
右/下から見上げる2つのアーチが
Vの字になったダブルアーチ



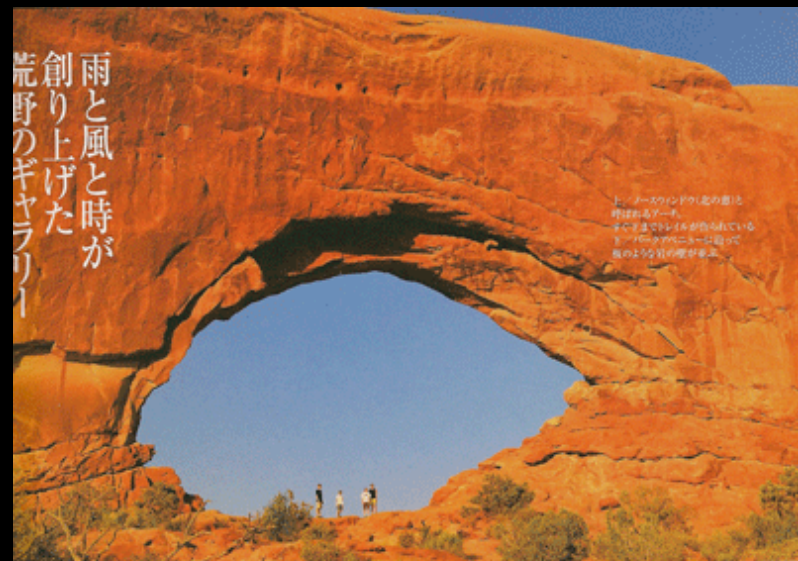
ランドスケープアーチへのトレイルで出会った親子。
スポットヘアアクセスがしやすいの人気の理由

アーチーズ国立公園 Arches National Park

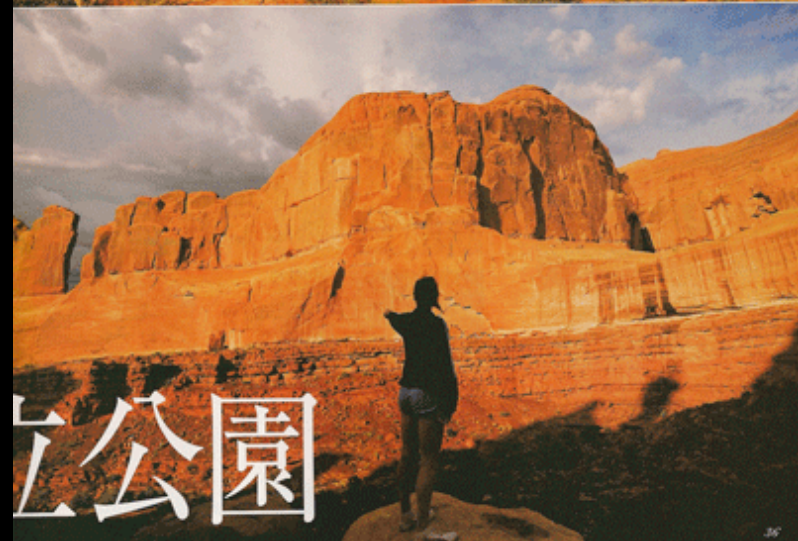
・DATA
☎(435)719-2599
開園:24時間
休園:無休
料金:車1台につき\$10。
それ以外の手段は1人\$5。
キャンピングバス、サチュラプランジ
との共通バス\$25(1年間有効)
アクセス:モアブから車で約10分。
ソルトレイクシティから車で約5時間
URL: www.nps.gov/arch

Arches National Park アーチーズ国立公園

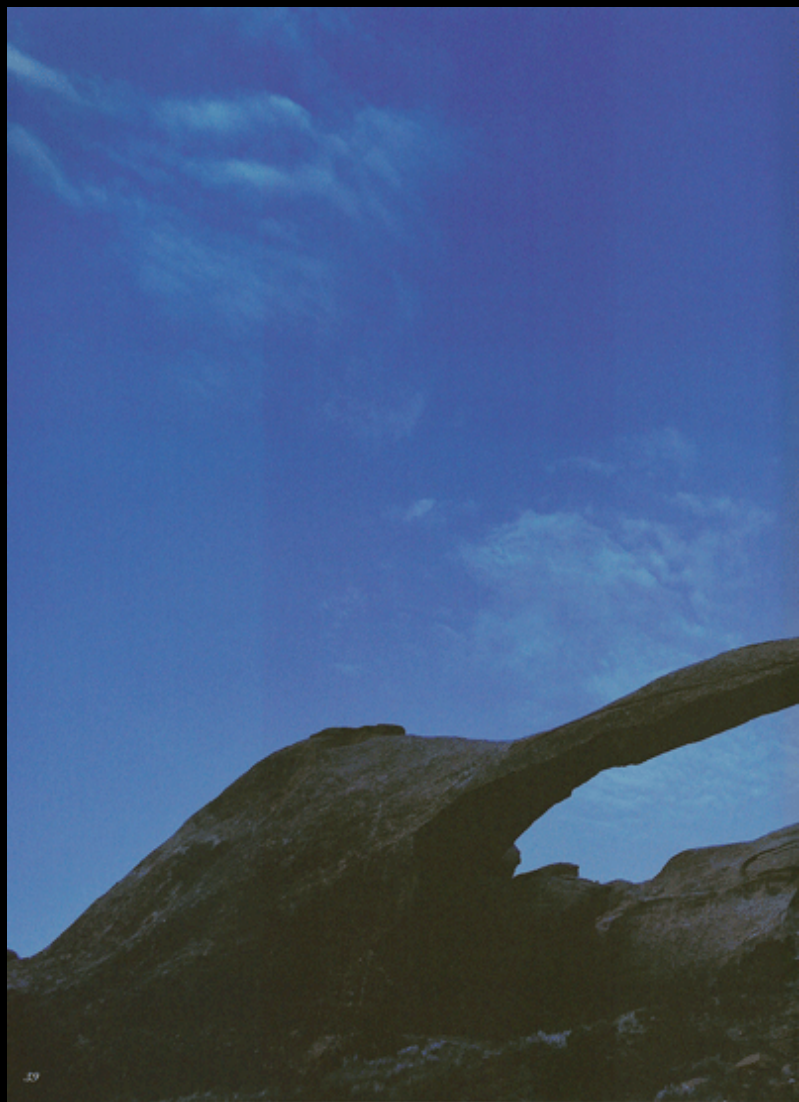
雨と風と時が 創り上げた 荒野のギョウリ



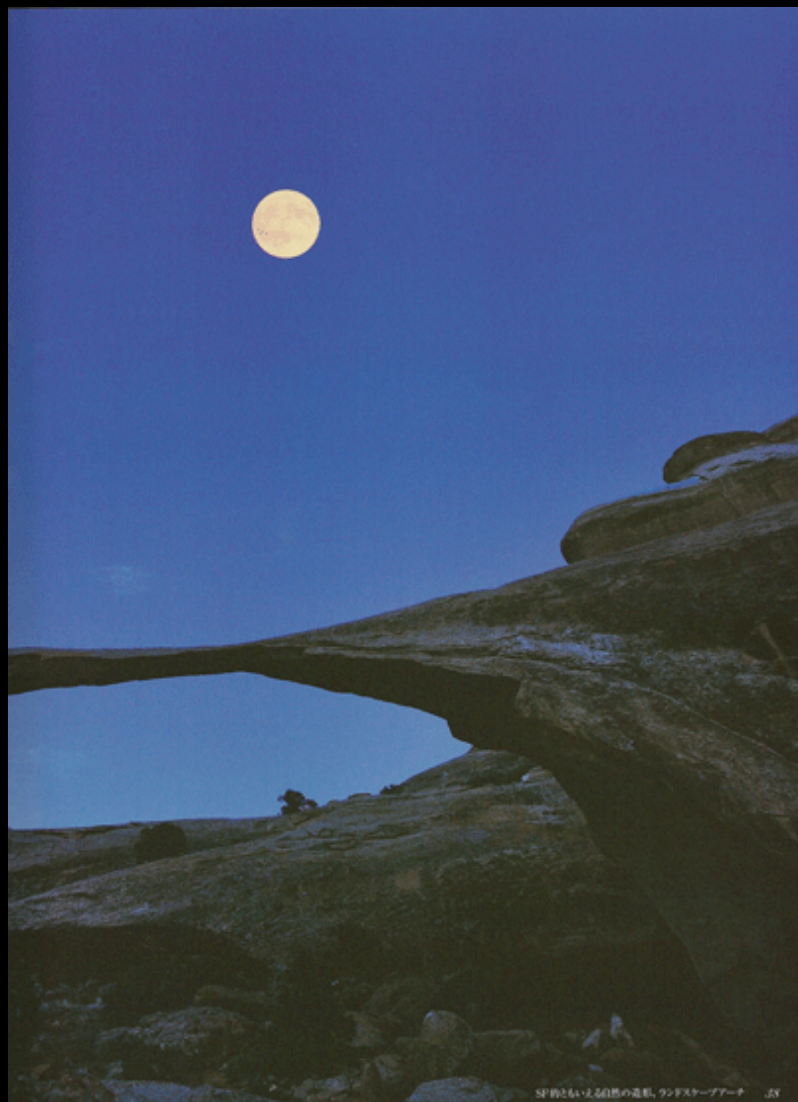
上/ナースワインドや北の風は
時々はアーチを
すべて覆ってしまうが
ナースワインドの風は
風のようないくつかの
瞬間にのみ吹く



国立公園



29



SF的ともいえる自然の造形、ランドスケープアート 30



遠くで雷鳴が聞こえた夕方、バランスロックのバックの雷も怪しげな色になった

[illegible]

Arches National
Park

高さ13mmのザリケートアーチ。
横割していればアーチが夕日に赤く染まる





左/シェイファートレイル。かつてはこの道を馬車で下ったというから驚きだ。右/ジュミニブロッジは深さ100mのアーチ。上を歩くこともできる。

キ
 アオサンライズ国立公園である「WD」の「ア」に影射した。しかりつまでも、ドワイブ・ギンザウのイニシャル「D」に影射した。この二つの影射は、運動とつながる暗示や予言の意、道徳的・植物学的に、この周辺の地に根を遣ふ生物の心となし、時折「ショウ」を交えながら説明してくれた。

広大な境内に、なんと一棟豪華な建物が数棟しかない。移動のたびににはオフロッドと呼ばれる豪華車でないには、この現実的な理由から、4WDの「ア」に影射する人が多いが、実際に車オクタガートのロードを走ると、かつてこの道を昔労と移動していた開拓者の足跡から、本当に少いだけ、馬車とていこうのも、この「ア」が人々を魅惑する山車かもしれない。

「インランドインサウサウ（空想の山車）」という名前にわかるように、コロラド州からリンチン川を隔てられ後に残された自然の公園だ。ここは、この自然の土地の美しさをただでなく、車で、馬で、あるいは徒歩で谷の底に下りていくことができる。特別な国立公園ではないが、あるべきことではない。オフロッドのドラッグがレンジャーでも使った。

「同じく同じ山車」を走っているのに、本朝、天候、時間などによって違えば、同じ景色に見えることはない。だからこれをいつも持ち歩いているのさ」

それは最後のデジタリ、眼と耳で、其年使っている古いレンズをつけたマイコンカメラのカメラだ。

オフロード・ドライブツアー(4×4 Safari)

Tag-A-Long Expeditions

• DATA

☎(435)250-8946, (1-800)453-3292
 ツアーは午前、午後2回(7、8月は夕方もあり)。ツアー時間は約4時間
 料金:\$80(入園料別) URL: www.tagalong.com



キャニオンランズ
国立公園
Canyonlands
National Park

キャニオンランズ国立公園
Canyonlands National Park

DATA

(435) 719-2313

圖：24時間
5. 無效

全二車台に付

それ以外の手段は

アーチース、チチムラとブリテンとの共通の伝統

ソルトレイク・シティから車で約3時間

URL: www.ejco.org (488)

1998, 1999, 2000, 2001, 2002, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024, 2025, 2026, 2027, 2028, 2029, 2030, 2031, 2032, 2033, 2034, 2035, 2036, 2037, 2038, 2039, 2040, 2041, 2042, 2043, 2044, 2045, 2046, 2047, 2048, 2049, 2050, 2051, 2052, 2053, 2054, 2055, 2056, 2057, 2058, 2059, 2060, 2061, 2062, 2063, 2064, 2065, 2066, 2067, 2068, 2069, 2070, 2071, 2072, 2073, 2074, 2075, 2076, 2077, 2078, 2079, 2080, 2081, 2082, 2083, 2084, 2085, 2086, 2087, 2088, 2089, 2090, 2091, 2092, 2093, 2094, 2095, 2096, 2097, 2098, 2099, 2100, 2101, 2102, 2103, 2104, 2105, 2106, 2107, 2108, 2109, 2110, 2111, 2112, 2113, 2114, 2115, 2116, 2117, 2118, 2119, 2120, 2121, 2122, 2123, 2124, 2125, 2126, 2127, 2128, 2129, 2130, 2131, 2132, 2133, 2134, 2135, 2136, 2137, 2138, 2139, 2140, 2141, 2142, 2143, 2144, 2145, 2146, 2147, 2148, 2149, 2150, 2151, 2152, 2153, 2154, 2155, 2156, 2157, 2158, 2159, 2160, 2161, 2162, 2163, 2164, 2165, 2166, 2167, 2168, 2169, 2170, 2171, 2172, 2173, 2174, 2175, 2176, 2177, 2178, 2179, 2180, 2181, 2182, 2183, 2184, 2185, 2186, 2187, 2188, 2189, 2190, 2191, 2192, 2193, 2194, 2195, 2196, 2197, 2198, 2199, 2200, 2201, 2202, 2203, 2204, 2205, 2206, 2207, 2208, 2209, 2210, 2211, 2212, 2213, 2214, 2215, 2216, 2217, 2218, 2219, 2220, 2221, 2222, 2223, 2224, 2225, 2226, 2227, 2228, 2229, 2230, 2231, 2232, 2233, 2234, 2235, 2236, 2237, 2238, 2239, 2240, 2241, 2242, 2243, 2244, 2245, 2246, 2247, 2248, 2249, 2250, 2251, 2252, 2253, 2254, 2255, 2256, 2257, 2258, 2259, 2260, 2261, 2262, 2263, 2264, 2265, 2266, 2267, 2268, 2269, 2270, 2271, 2272, 2273, 2274, 2275, 2276, 2277, 2278, 2279, 2280, 2281, 2282, 2283, 2284, 2285, 2286, 2287, 2288, 2289, 2290, 2291, 2292, 2293, 2294, 2295, 2296, 2297, 2298, 2299, 2300, 2301, 2302, 2303, 2304, 2305, 2306, 2307, 2308, 2309, 2310, 2311, 2312, 2313, 2314, 2315, 2316, 2317, 2318, 2319, 2320, 2321, 2322, 2323, 2324, 2325, 2326, 2327, 2328, 2329, 2330, 2331, 2332, 2333, 2334, 2335, 2336, 2337, 2338, 2339, 2340, 2341, 2342, 2343, 2344, 2345, 2346, 2347, 2348, 2349, 2350, 2351, 2352, 2353, 2354, 2355, 2356, 2357, 2358, 2359, 2360, 2361, 2362, 2363, 2364, 2365, 2366, 2367, 2368, 2369, 2370, 2371, 2372, 2373, 2374, 2375, 2376, 2377, 2378, 2379, 2380, 2381, 2382, 2383, 2384, 2385, 2386, 2387, 2388, 2389, 2390, 2391, 2392, 2393, 2394, 2395, 2396, 2397, 2398, 2399, 2400, 2401, 2402, 2403, 2404, 2405, 2406, 2407, 2408, 2409, 2410, 2411, 2412, 2413, 2414, 2415, 2416, 2417, 2418, 2419, 2420, 2421, 2422, 2423, 2424, 2425, 2426, 2427, 2428, 2429, 2430, 2431, 2432, 2433, 2434, 2435, 2436, 2437, 2438, 2439, 2440, 2441, 2442, 2443, 2444, 2445, 2446, 2447, 2448, 2449, 2450, 2451, 2452, 2453, 2454, 2455, 2456, 2457, 2458, 2459, 2460, 2461, 2462, 2463, 2464, 2465, 2466, 2467, 2468, 2469, 2470, 2471, 2472, 2473, 2474, 2475, 2476, 2477, 2478, 2479, 2480, 2481, 2482, 2483, 2484, 2485, 2486, 2487, 2488, 2489, 2490, 2491, 2492, 2493, 2494, 2495, 2496, 2497, 2498, 2499, 2500, 2501, 2502, 2503, 2504, 2505, 2506, 2507, 2508, 2509, 2510, 2511, 2512, 2513, 2514, 2515, 2516, 2517, 2518, 2519, 2520, 2521, 2522, 2523, 2524, 2525, 2526, 2527, 2528, 2529, 2530, 2531, 2532, 2533, 2534, 2535, 2536, 2537, 2538, 2539, 2540, 2541, 2542, 2543, 2544, 2545, 2546, 2547, 2548, 2549, 2550, 2551, 2552, 2553, 2554, 2555, 2556, 2557, 2558, 2559, 2560, 2561, 2562, 2563, 2564, 2565, 2566, 2567, 2568, 2569, 2570, 2571, 2572, 2573, 2574, 2575, 2576, 2577, 2578, 2579, 2580, 2581, 2582, 2583, 2584, 2585, 2586, 2587, 2588, 2589, 2590, 2591, 2592, 2593, 2594, 2595, 2596, 2597, 2598, 2599, 2600, 2601, 2602, 2603, 2604, 2605, 2606, 2607, 2608, 2609, 2610, 2611, 2612, 2613, 2614, 2615, 2616, 2617, 2618, 2619, 2620, 2621, 2622, 2623, 2624, 2625, 2626, 2627, 2628, 2629, 2630, 2631, 2632, 2633, 2634, 2635, 2636, 2637, 2638, 2639, 2640, 2641, 2642, 2643, 2644, 2645, 2646, 2647, 2648, 2649, 2650, 2651, 2652, 2653, 2654, 2655, 2656, 2657, 2658, 2659, 2660, 2661, 2662, 2663, 2664, 2665, 2666, 2667, 2668, 2669, 2670, 2671, 2672, 2673, 2674, 2675, 2676, 2677, 2678, 2679, 26

[illegible]

ソレル・リバー・ランチ・
リゾート&スパ
Sorrel River Ranch Resort & Spa
(Arches National Parkの南)

● DATA
住所: Mile 17 Hwy. 128, Moab, UT 84032
☎ (435) 259-9642, (1-877) 359-2715
FAX: (1-435) 259-3016
アクセス: モアブから128号線を東に車で約30分。
客室数: 55室
料金: ダブル\$309~(1室2人利用の場合)
施設: サービスレストラン、スパ、各種アクティビティ
クレジットカード: AMV
URL: www.snowriver.com

• DATA

住所: Mile 17 Hwy. 128, Moab, UT 84532

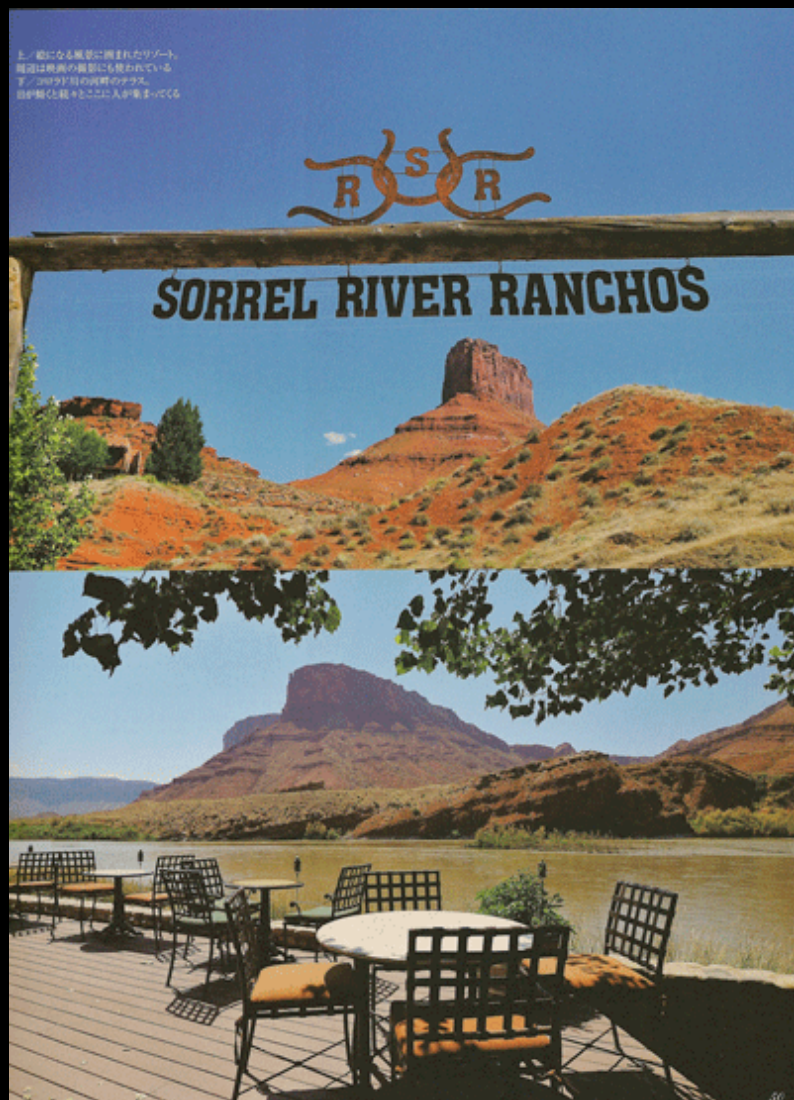
☎ (435) 259-9642, (1-877) 359-2715

FAX : (05) 29-3016

アクセス:モアブから128号線を東に車で約30分。
料金:無料

卷数: 55巻
収録: 1冊

※料：ダブル&2席～(1室2人利用の場合)
枕・敷・カーペット・バス・トイレ・洗面・化粧台

[illegible]URL: www.austlii.edu.au



サルトラールは信徒以外立ち入りできないが、テンプルスタシアは誰でも見学可能



上/州議会議事堂。町整のとれたファルムは、全米有数の美しい議事堂と評されている
下/議事堂内部の見学は自由。大理石で造られた重厚な内装と開拓時代を偲ぶ壁画が見どころ



Salt Lake City ソルトレイク・シティ

ソルトレイク・シティは、19世紀半ば、急激に信徒を増やしていった教会は、彼らを強く愛する人々により道を定めてきた。この教会は、彼らに希望を与え、彼らは開拓団を組織し、西部に移住。この教会は、彼らに希望を与え、彼らは開拓団を組織し、西部に移住。この教会は、彼らに希望を与え、彼らは開拓団を組織し、西部に移住。

ソルトレイク・シティは、19世紀半ば、急激に信徒を増やしていった教会は、彼らを強く愛する人々により道を定めてきた。この教会は、彼らに希望を与え、彼らは開拓団を組織し、西部に移住。この教会は、彼らに希望を与え、彼らは開拓団を組織し、西部に移住。

日 辛苦の歴史を
乗り越え築いた
グレートベースンのオアシス
ソルトレイク・シティ
Salt Lake City
• DATA
グレートベースンから
南に約100km、北に約100km



2万人収容可能な教会のコンベンションセンター。世界的に知られる合唱団のリハーサルが行われていた



ソングのソルトレイクの生活を再現したヘリテージパーク。観光にもおすすめの見どころ



左/シャンデリアやテーブルなど、お目ごなくアンティークが配されたロビー 右/堂々たるファサードは5デイヤモンドに相応しい



部屋は3つのタイプに分けられ、いずれもセミスイート以上

グランド・アメリカ The Grand America Hotel (Salt Lake City)

・DATA
住所: 505 South Main Street, Salt Lake City, UT 84111
TEL: (801) 258-6000, (1-800-621-4305 (予約))
FAX: (801) 258-6011
アクセス: ソルトレイクシティ中心部、
ワストレイク国際空港から車で15分
客室数: 773室
室料: ダブル \$300〜
施設: サービステレストランジ、ラウンジ2、屋外・室内プール、スパ、
フィットネスセンター、ビジネスセンター、ページンティングサービス、
24時間ルームサービス
クレジットカード: ADMV
URL: www.grandamerica.com

優雅さあふれる
空間から
大自然の懐へ

ソ
ルトレイクシティのダウン
タウンは、旧州都のアメリカの
都市と称する、高いビルがそびえ
る中で、ひとを惹き、存在感のあ
る建物が、このホテルである。
この雄々たる本オースティン
の歴史、その中心にオースティン
は、長いアメリカの歴史を刻み
るホテルの格付け団体であるAA
(全米観光協会)から、最高の評価で
ある5デイヤモンドを受けている。ユ
タ州にある3つのホテルのうち1つ
であるソルトは、全米有数の高級ス
キーリゾート内の小さなロビーに、ま

ず堂々たるエントランスとそれに続く
ロビーは、ヨーロッパの格式あるホ
テルに負けない。グランド・アメリカ
のデザインを鑑賞した客室にも驚き
ある。客室が、宿泊者の気持ちを自
然に癒やすために、自然にそって
る。客室に施すホテルのスタッフ、
レストランやバーをはじめ、すべての
施設が最高の評価に相応しい。
客室からは、東に町に迫った山脈が、
西に無尽蔵まで広がるグレートベス
トの平野が望める。町中にありなが
ら、自然とのつながりを感じる高
級ホテルである。

左/特に充実しているのがスパ施設。ワールドクラスのサービスが受けられる 右/屋内、屋外両方にあるプール。デザインも1クラス上



Trade Show

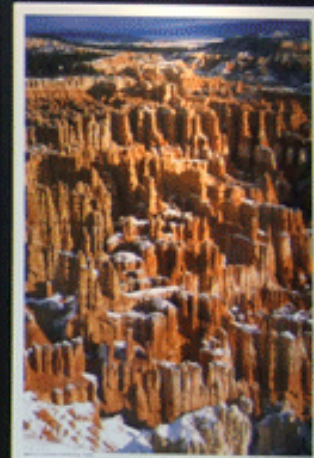
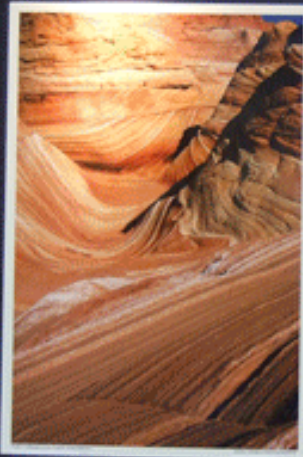
JATA-World Travel Fair (2008)





Utah ! *Life Elevated !*

アメリカの大自然























The World Heritage Internet Games



www.uswest.tv

0 EPISODE
エピソードゼロ

FLY&DRIVE編



1 EPISODE
エピソードワン

GRAND CANYON
& MESA VERDE編



2 EPISODE
エピソードツー

CARLSBAD
& TAOS PUEBLO編



3 EPISODE
エピソードスリー

YELLOWSTONE編



4 EPISODE
エピソードフォー

GRAND FINALE編



MESSAGE

協賛スポンサーからのご挨拶



INFORMATION

ゲームの遊び方
応募の仕組み



PRESENT

賞品のご紹介



GUIDE

アメリカ西部の世界遺産・
観光スポット



Episode 1

グランドキャニオン&メサベルデ編

ご応募くださったみなさまの中から、
抽選で **30名様** に素敵なプレゼントが当たります。

応募締切：2008年3月31日
当選発表：2008年4月20日



JTB旅行券
5万円分



ルイ・ヴィトン
ワイン

ほか多数



応募はこちらから



Episode 0: Salt Lake City for "Fly & Drive"

世界遺産を巡るバーチャル旅行が楽しめる！ 長編インターネットゲーム

Five Stars・アメリカ世界遺産 5つの謎

EPISODE 0
エピソードゼロ

FLY&DRIVE 編
アメリカでレンタカーデビュー
2007.12.01 OPEN

ただ今
公開中！

ENTER >

1 EPISODE
エピソード
GRAND
& MESA

2 EPISODE
エピソード
CARI
& TAOS

3 EPISODE
エピソード
YELLOW

4 EPISODE
エピソード
GRAND

MESSAGE

協賛スポンサーからのご挨拶

INFORMATION

ゲームの遊び方
応募の仕組み

PRESENT

賞品のご紹介

GUIDE

アメリカ西部の世界遺産・
観光スポット

Episode1

グランドキャニオン&メサベルデ編

ご応募くださったみなさまの中から、
抽選で **30名様** に素敵なプレゼントが当たります。

応募締切：2008年3月31日
当選発表：2008年4月20日

JTB旅行券
5万円分

ルイ・ウィトン
ワイン

ほか多数



応募はこちらから



Here is another question.

Which rental car company would you pick ?



アラモレンタカー



エイビスレンタカー



ダラーレンタカー



ハーツレンタカー



バジェットレンタカー



ここでふたたび問題だ。ソルトレイクシティの空港には、5種類のレンタカー会社がある。あなたはどのレンタカーで旅をしますか？



No, but you were driving on the wrong side of the road !!

Was I speeding ?



Welcome to Salt Lake City.
You will love this town.

Welcome Dr. Take!
So happy to meet you!





Total Unique Users: 747,982
Total Page View: 10,725,324

EPISODE 1
エピソードワン

世界遺産の謎を解く旅が、いま始まる！

Five Stars・アメリカ世界遺産 5つの謎

GRAND CANYON & MESA VERDE

グランドキャニオン & メサベルデ編

主催：アメリカ西部5州政府観光局 <http://www.uswest.tv>

企画・監修：藤本 洋次郎 撮影：西山京子 編集：西山京子 ゲーム制作：石山豊

EPISODE 1
エピソードワン

2008.01.01 OPEN

GRAND CANYON & MESA VERDE

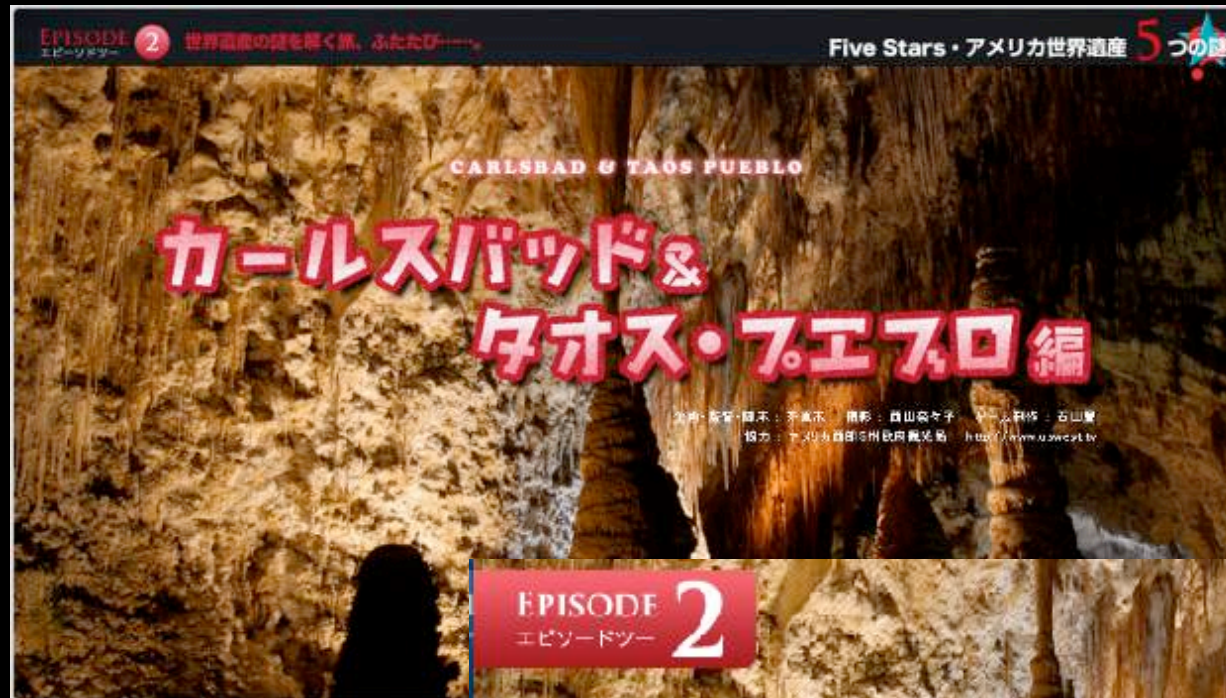
グランドキャニオン & メサベルデ編

ただ今
公開中！

ENTER >

Total Unique Users: 2,827,981

Total Page View: 32,819,317



Total Unique Users: 1,117,683

Total Page View: 17,473,786



Total Unique Users: 946,060
Total Page View: 16,721,387

EPISODE 4 世界遺産の謎シリーズ、ついに完結！
エピソードフォー

Five Stars・アメリカ世界遺産 5つの謎

GRAND FINALE

グランドフィナーレ編

企画・監督・脚本：芥真木 撮影：西山奈々子 ゲーム制作：石山豊
協力：アメリカ西部5州政府観光局 <http://www.uswest.tv>

ENTER >

Music: Yu. Tolstoy

Total Unique Users: 553,284

Total Page View: 9,611,950



MESSAGE

協賛スポンサーからのご挨拶

INFORMATION

ゲームの遊び方
応募の仕組み

PRESENT

賞品のご紹介

GUIDE

アメリカ西部の世界遺産・
観光スポット

プレゼントキャンペーンへの応募は、終了していますが、
ゲームのみプレイすることが可能です。

Five Stars・アメリカ世界遺産 5つの謎

1年に渡って開催してまいりました。プレゼントキャンペーンは終了いたしました。
みなさまからの、たくさんのご応募、本当にありがとうございました。
最後の各Episodeの当選発表は1月20日に行います。
「アメリカ世界遺産の旅+現金10万円」の当選者発表は、2月28日に行います。
楽しみに、お待ちしております。



Grand Total

Unique Users: 6,192,990

Total page view: 87,351,764

The World Heritage Internet Games

Final Results

	Episode 0 (Fly & Drive)		Episode 1 (Grand Canyon & Mesa Verde)		Episode 2 (New Mexico)		Episode 3 (Wyoming)		Episode 4 (Finale)	
	Unique Users (Visitors)	Total Page View	Unique Users (Visitors)	Total Page View	Unique Users (Visitors)	Total Page View	Unique Users (Visitors)	Total Page View	Unique Users (Visitors)	Total Page View
2007 December	64,849	924,296	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
2008 January	44,885	539,694	110,213	2,418,806	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
February	51,753	750,109	166,781	3,924,795	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
March	41,212	379,421	210,487	4,631,258	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
April	78,147	1,082,175	315,554	3,111,570	16,657	499,887	N/A	N/A	N/A	N/A
May	81,965	1,136,283	337,642	3,173,801	94,213	1,574,644	N/A	N/A	N/A	N/A
June	68,755	1,034,017	270,113	2,539,040	112,867	1,952,558	N/A	N/A	N/A	N/A
July	61,879	920,275	259,308	2,387,543	125,959	2,001,372	31,128	824,813	N/A	N/A
August	61,260	892,666	228,198	2,148,788	151,150	2,361,619	134,426	2,479,699	N/A	N/A
September	53,908	776,619	214,499	1,809,933	181,380	2,810,326	190,130	3,496,375	N/A	N/A
October	53,369	862,047	217,525	1,985,479	177,752	2,726,016	228,156	4,300,541	N/A	N/A
November	46,431	784,463	258,854	2,362,720	140,424	2,099,032	200,122	3,287,333	259,758	4,527,532
December	39,569	643,259	238,814	2,244,584	110,794	1,448,332	162,098	2,332,626	293,526	5,084,418
Total	747,982	10,725,324	2,827,981	32,819,317	1,117,683	17,473,786	946,060	16,721,387	553,284	9,611,950

Total Unique Users (Visitors):

6,192,990

Total Page View:

87,351,764

Total Sweepstake Applicants:

183,406

Planned Sales Missions & Trade Shows in FY 2010

- (1) West Coast/LA Sales Mission: August 6, 2009
- (2) TIA Media Marketplace in Tokyo: September 15, 2009
- (3) JATA/World Travel Fair: September 18~20, 2009
- (4) Japan Sales Mission: October 26~30, 2009
- (5) West Coast/LA & SF Sales Mission: January 2nd Week, 2010
- (6) Go West Summit: February 1~4, 2010
- (7) Solo-Mission to Japan: February 2nd & 3rd Week, 2010
- (8) East Coast Sales Mission: March 4th Week, 2010
- (9) Las Vegas Sales Mission: April 17, 2010

**This is FY 2010 planned sales missions and trade show.
Any Utah suppliers and DMO can join in (1), (3), (4) and (9).**

We will welcome your participation!!